

## PROGRAMME DE FORMATION

### INTITULE DE LA FORMATION :

Formation Créativité & innovation

### PUBLIC CONCERNE :

Responsables opérationnels, cadres, managers, chefs de projet et collaborateurs

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les résistances à la créativité
- Acquérir des outils pratiques de créativité
- Intégrer le processus de créativité
- Insuffler une culture de l'innovation
- Innover grâce à une méthode de résolution de problème
- Innover grâce à une méthode basée sur l'expérience « client » Design Thinking
- Créer l'environnement propice à l'innovation
- Identifier les facteurs clés des équipes qui innoveront

**PRE-REQUIS :** Aucun prérequis spécifique

### PROGRAMME :

#### Jour 1

#### **Comprendre le fonctionnement du cerveau en créativité**

- Comprendre les freins à la créativité
- Intégrer les états du moi en phase de créativité
- Introduire le mode adaptatif et mode automatique des neurosciences
- Comprendre l'intérêt du cadre en créativité

#### **Savoir utiliser des outils de divergence**

- Comprendre le processus de créativité
- Savoir remonter au problème source avec les 5 pourquoi
- Utiliser les outils de divergence dans sa pratique (mindmapping, technique de l'inversion, Brainwritting, méthode SCAMPER, tetra valence, grappes, 6 chapeaux de bono)

#### **Savoir utiliser des outils de convergence**

- Converger avec la matrice de priorisation
- Converger avec la méthode PNI

#### **Manager par l'innovation**

- Créer un environnement propice
- Intégrer les facteurs clés des équipes innovantes
- Adapter sa posture de manager d'innovation

## Jour 2

### **Comprendre ce qu'est l'innovation**

- Les différents types d'innovation
- Les champs d'application de l'innovation
- Les conditions favorables à l'innovation
- Le processus d'innovation

### **Innover grâce à une méthode de résolution de problème**

- La méthode CPS – Creative Problem Solving
- Mise en pratique de la CPS

### **Innover grâce à une méthode d'innovation orientée client**

- S'approprier l'état d'esprit du Design Thinking.
- Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie
- Découvrir et maîtriser les étapes de la démarche de Design Thinking.
- S'entraîner à la pratique des outils du Design Thinking dans chacune des étapes.
- Être capable de mettre en œuvre la démarche pour innover dans les produits et les services.

### **METHODES, ANIMATIONS ET MOYENS PEDAGOGIQUES**

- Apports méthodologiques et exercices de mise en situation à partir de cas concrets
- Exercices, études de cas, jeux de rôles et ateliers pratiques
- Partage permettant une interactivité entre les participants
- Remise d'un livret de stage électronique

### **SUIVI ET EVALUATION**

- Un recueil est réalisé en début de formation
- Le formateur suit les stagiaires tout au long de la formation et s'assure de l'avancée des acquis à chaque étape intermédiaire. Un « quizz » de fin de formation permettra de valider la prise en mains des outils proposés. Les compétences, orientées principalement sur le savoir être, seront évalués au cours des exercices pratiques.
- Une feuille d'émargement est signée par chaque stagiaire et par le formateur, pour chaque demi-journée de formation suivie
- Une fiche d'évaluation de la formation sera remplie par chaque participant, à la fin du programme, pour évaluer les contenus, la pédagogie et les conditions d'apprentissage.
- Une attestation de formation est remise au stagiaire et un certificat de réalisation est produit pour les donneurs d'ordre.

### **EQUIPE PEDAGOGIQUE :**

#### **Olivier Christol : Coach Formateur Facilitateur**

Dans ses missions de conseil, d'accompagnement et de formation, Olivier Christol apporte aux entreprises, aux managers/dirigeants/entrepreneurs les techniques de communication et le leadership pour développer les compétences managériales.

Après 20 ans d'expérience en entreprise en tant Manager, Olivier Christol s'est spécialisé dans le coaching de dirigeants et d'équipe et sur toutes les techniques de communication et de management permettant de favoriser le développement des entreprises. Il est aujourd'hui Formateur & Consultant coach certifié en PNL et en Intelligence Collective. Il est aussi certifié à la méthode ENSIZE.

### **MODALITES**

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :** 4 - 12

**DUREE :** 2 jours soit 14 heures

**DELAI D'ACCES :** 1 mois

#### **LIEU :**

- Si en intra : sur site
- Si en inter : location de salle de formation (accessible aux personnes de handicap)

**TARIF INTER :** 1000 € HT / personne

**TARIF INTRA :** sur devis

#### **DEMANDE DE RENSEIGNEMENT :**

Contactez Olivier Christol au 07 82 29 92 82 ou par email à [olivier.christol@maieutikandco.com](mailto:olivier.christol@maieutikandco.com)

#### **ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES :**

Nous vous informons que nous apportons une approche attentive pour les personnes en situation de handicap. Pour toute situation particulière, n'hésitez pas à nous contacter.